

Clave: Fecha de Vigencia: 10/Agosto/2013

No. de Revisión: Página:

CONTENIDO

ALC: I THE TAXABLE PROPERTY OF THE PARTY OF		
No.	<u>DESCRIPCIÓN</u>	<u>PAGINA</u>
1	OBJETIVO	1
2	ALCANCE	1
3	NOMBRE DEL PRODUCTO E IDENTIFICACION SIMILAR	1
4	COMPOSICION	2
5	CARACTERISTICAS BIOLOGICAS,QUIMICAS Y FISICAS	2, 3
6	VIDA UTIL PREVISTA Y CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO	3
7	EMBALAJE	3
8	ETIQUETADO EN RELACION CON LA CALIDAD E INOCUIDAD Y/O INSTRUCCIONES PARA SU MANIPULACION, PREPARACION Y USO	3
9	GRUPO DE USUARIOS / CONSUMIDORES	3
10	METODOS DE DISTRIBUCION	4
11	REQUISITOS LEGALES	4
12	REFERENCIAS	4

#### 1. OBJETIVO

Describir las características de la Grasa Cheese Pro 2 para facilitar el análisis de peligros. Grasa elaborada a partir de mezcla de aceites vegetales de Palma RBD y/o sus fracciones, Blanqueada, Fraccionada, y Desodorizada. De color amarillo intenso en estado líquido y color amarillo en sólido, libre de olores y/o sabores extraños (por ejemplo: Rancio, vegetal, metal, etc).

#### 2. ALCANCE

Esta Especificación Técnica aplica para las áreas de:

- 2.1 Ventas Industrial
- 2.2 Aseguramiento de Calidad
- 2.3 Embarques
- 2.4 Clientes

#### 3. NOMBRE DEL PRODUCTO E IDENTIFICACION SIMILAR.

- 3.1 Grasa Cheese Pro 2
- 3.2 Su identificación es: GRA22 para su venta en cajas (cartón corrugado).

ORIGINADOR	7	APROBACIONE	S	Copia Controlada
Ing. Fausto Padilla Gerente de Ventas Industrial	) Jefe de	e Aseguramiento de	Calidad	
Gerenic de Ventas industriai	Jero de	7 ASOE GRAITHOUGO GO	COLLECTORS	



Clave: ET6-VI-042	Fecha de Vigencia: 10/Agosto/2013	
No, de Revisión:	Página:	

4. COMPOSICION

Elaborada a base de Palma y sus Fracciones y Antioxidante BHT.

# 5. CARACTERISTICAS BIOLOGICAS, QUIMICAS Y FISICAS

## a) Físico-Químicas:

No.	ANALISIS	PARAMETRO
5.1	Índice de Yodo	43.0 - 58.0 grI2/100 g
5.2	Índice de Peróxido	1.0 Meq/Kg Máximo
5.3	Ácidos Grasos Libres (Oleico)	0.050% Máximo
5.4	Color (Lovibond)	4.0 Rojo Máximo
5.5	Punto de Fusión	40.0 ~ 48.0 °C
5.6	Estabilidad OSI a 110°C	30 horas mínimo
5.7	Antioxidante	100 - 200 ppm BHT
5.8	Impurezas	Negativo

## **ANÁLISIS OPCIONAL**

No.	PERFIL DE ACIDOS GRASOS	RANGO (%)
5.82	Ácido Miristico	0.8 – 1.5
5.83	Ácido Palmitico	42.0 - 49.5
5.84	Ácido Estearico	4.0 - 6.0
5.85	Ácido Oleico	34.0 - 42.0
5.86	Ácido linoleico	7.0 - 11.0
5.87	Ácido Linolenico	0.70 Máximo
5.88	Ácidos Grasos Trans	1.5 Máximo

## ANÁLISIS OPCIONAL

No.	PERFIL DE CURVA DE SOLIDOS	RANGO (%)
5.89	10 ℃	54.0 - 60.0
5.90	20 °C	30.0 - 38.0
5.91	30 ℃	14.0 – 20.0
5.92	35 ℃	10.0 - 15.0
5.93	40 °C	4.0 10.0



Clave: ET6-VI-042

Fecha de Vigencia: 10/Agosto/2013

No. de Revisión:

Página: 3 de 4

## b) Biológicas:

En el proceso de desodorizado se manejan temperaturas de 230°C, esto nos garantiza la eliminación de Microorganismos patógenos, y como la presencia de humedad es eliminada no existe ningún medio para la proliferación de estos, en los aceites y/o grasas.

#### 6. VIDA UTIL PREVISTA Y CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO

- 6.1 La Grasa Cheese Pro 2 es empacada en caja (presentación cristalizada) deberá ser almacenada sobre tarimas, debiendo ser 10 cajas por cama 4 estibas, en un lugar seco y cerrado, mantenerse a una temperatura de 20 30 °C y no será necesario monitorear su temperatura.
- 6.2 Rotar los productos según orden de llegada.
- 6.3 La caducidad de este producto es de 12 meses a partir de su fecha de elaboración.

#### 7. EMBALAJE

7.1 Caja de 25 Kg.(cartón corrugado), con bolsa interior de polietileno, grado alimenticio, resistente e inocua, que contiene el producto libre de contaminación.

# 8. ETIQUETADO EN RELACION CON LA CALIDAD E INOCUIDAD Y/O INSTRUCCIONES PARA SU MANIPULACION, PREPARACION Y USO

- 8.1 Evitar las temperaturas extremas (menores de 10° C), ya que se puede congelar y dificultar su manejo e integración en los procesos de fabricación de productos.
- 8.2 No exponer al calor durante su manipulación.
- 8.3 No estibar más cajas de lo permitido.
- 8.4 Mantener cerradas las cajas con producto, al no utilizar todo el contenido, para evitar su oxidación y pérdida de características.

#### 9. GRUPO DE USUARIOS / CONSUMIDORES:

- 9.1 Usuarios: Elaboradores de quesos.
- 9.2 Consumidores: Humanos
- 9.3 Edad de los consumidores: Infantes hasta adultos mayores.



Clave: ET6-VI-04 Fecha de Vigencia: 10/Agosto/2013

No. de Revisión:

Página: 4 de 4

#### 10. METODOS DE DISTRIBUCION

La Grasa Cheese Pro 2 se distribuye a los clientes, a través de venta directa.

## 11. REQUISITOS LEGALES

Los especificados en las Normas, descritas en el DSC-RH-07 Marco Legal del Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad para la Grasa Cheese Pro 2

#### 12. REFERENCIAS

- 12.1 ISO 22000:2005 Sistemas de Gestión de la Inocuidad Requisitos para Cualquier Organización de la Cadena Alimentaria.
- 12.2 PAS 220:2008 Programa de Prerequisitos en Materia de Seguridad Alimentaria para la Fabricación de Alimentos.
- 12.3 PCS-07 Emisión de Especificaciones técnicas.